

# DAFTAR ISI

<b>ABSTRAK</b> .....	i
<b>KATA PENGANTAR</b> .....	ii
<b>DAFTAR ISI</b> .....	v
<b>DAFTAR GAMBAR</b> .....	vii
<b>DAFTAR BAGAN</b> .....	viii
<b>BAB I PENDAHULUAN</b>	
1.1 Latar Belakang.....	1
1.2 Tujuan Kuliah Kerja Praktik.....	3
1.3 Manfaat Kuliah Kerja Praktik.....	3
1.3.1 Bagi Mahasiswa.....	4
1.3.2 Bagi Lembaga Pendidikan.....	4
1.3.3 Bagi Dunia Industri.....	4
1.3.4 Secara Teoritis.....	4
1.3.5 Secara Praktis.....	5
1.4 Lokasi dan Waktu Pelaksanaan.....	5
<b>BAB II TINJAUAN PUSTAKA</b>	
2.1 Komunikasi.....	6
2.1.1 Definisi Komunikasi.....	6
2.1.2 Unsur Komunikasi.....	7
2.1.3 Fungsi Komunikasi.....	9
2.2 Komunikasi Massa.....	10
2.2.1 Fungsi Komunikasi Massa.....	11
2.2.2 Efek Komunikasi Massa.....	13
2.3 Media Masa.....	14
2.3.1 Pengertian Televisi.....	15
2.3.2 Karakteristik Televisi.....	16
2.3.3 Tahapan Produksi Televisi.....	16
2.3.4 Tim Produksi Televisi.....	17

2.3.5 Program Acara Televisi.....	18
2.3.6 Perangkat Media Televisi.....	20
2.3.7 Pemancar Siaran Televisi.....	21
2.3.8 Live U Pack U-500.....	23
<b>BAB III GAMBARAN UMUM</b>	
3.1 Sejarah TVRI.....	24
3.1.1 Penyebaran TVRI.....	25
3.2 Visi dan Misi TVRI .....	26
3.2.1 Visi TVRI.....	26
3.2.2 Misi TVRI.....	26
3.3 Program TVRI.....	27
3.4 Logo TVRI.....	27
3.5 Struktur Organisasi.....	30
3.5.1 Profesi di Bidang Berita.....	31
3.5.2 Tugas dan Tanggung Jawab Pelaksana Produksi.....	33
<b>BAB IV PEMBAHASAN</b>	
4.1 Program Indonesia Siang TVRI.....	37
4.1.1 Pra Produksi.....	39
4.1.2 Produksi.....	39
4.1.3 Pasca Produksi.....	39
4.2 Penggunaan Perangkat DSNG Live U Pack .....	40
<b>BAB V Kesimpulan dan Saran</b>	
5.1 Kesimpulan.....	43
5.2 Saran.....	43
5.2.1 Saran untuk TVRI.....	43
5.2.2 Saran untuk Esa Unggul.....	43
<b>DAFTAR PUSTAKA</b>	
<b>RIYAWAT HIDUP</b>	
<b>LAMPIRAN</b>	